

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
истории философии и культуры
— Д.Г. Кукарников
21. 05. 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Организация и управление туристической деятельностью

1. Код и наименование направления подготовки: 51. 03. 01 Культурология
2. Профиль подготовки: Управление в социокультурной сфере
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма образования: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: истории философии и культуры
6. Составитель программы: Серебрякова Елена Геннадьевна, д. культурологии, проф.
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета философии и психологии протокол № 1400-05. от 21.05. 2025г.
8. Учебный год: 2028/2029 Семестр: 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов устойчивой системы знаний в области теории и практики современного туристического бизнеса и формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе.

Задачи:

- изучение теоретических основ сферы СКСиТ, практики их применения в современных условиях в различных сферах жизнедеятельности, специфики реализации услуг в индустрии туризма
- изучение правового обеспечения и рекламы в социокультурном сервисе и туризме,
- формирование понимания основ маркетинга в сфере социокультурного сервиса и туризма;
- анализ инновационных процессов в социокультурном сервисе и туризме.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Организация и управление туристической деятельностью» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (бакалавриат) и является дисциплиной по выбору (общепрофессиональной) части этого цикла.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины, должны предварительно освоить содержание курсов «Организационно-управленческие особенности региональной культуры», «Социология культуры», «Прикладная культурология», «История культуры России», которые выступают для данной учебной дисциплины в качестве необходимого теоретического фундамента.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1.	Готов к работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	ПК-1.1.	Владение навыками проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.	Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности; Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров; Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.
ПК-2.	Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.2.	Анализ и обработка источников, необходимых для формирования основных разделов и типов культурного проекта	Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов; Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами; Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения

				аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.
ПК-4	Способен разрабатывать программы, нормативные, методические и другие документы, составлять отчеты, создавать различные типы текстов	ПК-4.1	Разработка программ и методических материалов для реализации проектов в области гуманитарного и социально-научного знания;	Знать: прикладные аспекты культурологии; общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов; Уметь: разрабатывать программы, методические и другие документы, составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам. Владеть: навыками анализа и разработки образцов различных типов документов и текстов

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом – 4 ЗЕТ / 144 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы				
	Всего		Сем.	8 Сем.
Аудиторные занятия	68			68
в том числе: лекции	24			24
Практические	44			44
Самостоятельная работа	40			40
Контроль	36			36
Итого:	144			144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.	Основные понятия туристской индустрии	Понятия "туризм" и "туристская индустрия". Изготовители туристического продукта: туроператор и турагент. Основные различия между туроператорами и турагентами. Основные и дополнительные туристские потребности. Туристские услуги: турпакеты, турпродукты и туры
2	Классификация видов и форм туризма	Типы туризма в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации (ВТО). Категории туризма. Классификации форм туризма. Классификация видов туризма по целям отдыха. Специальные виды туризма.
3	История развития туризма в мире	Основные этапы в истории развития туризма в мире. Краткая характеристика первого этапа развития мирового туризма. Основные мотивы путешествий на первом этапе развития туризма. Основные факторы, способствовавшие развитию элитарного туризма. Зарождение массового туризма. Развитие массового социального туризма после Второй мировой войны
4	История развития туризма в России	Развитие туризма в царской России. Специфика и периоды развития туризма в СССР. Особенности развития туризма в России на современном этапе.
5	Туроператор как субъект	Средства производства турпродукта. Инфра- и супра-

	туристической индустрии		структуры туризма. Информационное поле туризма. Туроператор: производитель туруслуг. Виды туроперейтинга и туроператоров. Основные функции туроператора
6	Формы организации деятельности туристского предприятия (Турагентство)		Турагент: посредник, реализующий турпродукт. Виды турагентств. Основные функции турагентств.
7	Основы туроперейтинга		Особенности туроперейтинга как вида деятельности. Цикл работ туроператора. Основные задачи деятельности туроператора. Индивидуальные и групповые туры. Основные потребительские свойства турпродукта. Основные технологии и принципы обслуживания туристов. Классы обслуживания. Пакет услуг - основной туристский продукт. Заказные и инклюзив туры их достоинства и недостатки.
8	Турпроектирование		Турпроектирование и турпроект как его результат. ГОСТ Р 50681-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг". Технологическая документация - результат проектирования туруслуги. Программа обслуживания туристов. Уровень обслуживания туристов. Оптимальная программа обслуживания. Территориальная разработка программы. Особенности организации различных видов туров. Поставщики туристических услуг и их идентификация.
9	Маркетинг туроперейтинге	в	Этапы маркетингового исследования туррынка. Географическое, экономическое возрастное и др. сегментирование туррынка. Фокус-группы (групп). Типы конкурентов туроператора. Анализ конкурентной среды туроператора. Детализация потребностей членов фокус-группы (групп).
10	Дифференциация позиционирование туристической деятельности	и в	Сущность и содержание понятие "дифференциация туров" и "дифференциация туроператоров". Основные виды позиционирования туроператоров и туров в организации туристической деятельности
11	Турпланирование		Планирование тура и его основные этапы. Турпакет: результат турпланирования. Договорный план. Договорная компания. Реквизиты договоров. Переговоры с поставщиками услуг. Основные психологические подходы к ведению переговоров. Основные схемы работы туроператоров по реализации и организации туров.
12	Заключение договоров с поставщиками услуг	с	Договоры с поставщиками услуг, средствами размещения и предприятиями питания. Соглашения о свободной продаже. Соглашения и документы (договоры), регулирующие взаимоотношения гостиничных предприятий с турагентами и туроператорами. Договор с предприятием питания. Договоры с экскурсионными фирмами и музеями. Договоры с перевозчиками. Договор аренды транспортного средства. Договорные взаимоотношения с авиаперевозчиками. Агентское соглашение с авиакомпанией. Чартер. Договоры с железной дорогой. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами. Оформление сделки купли-продажи туров. Договор о туристском обмене. Договоры на оказание дополнительных услуг.
13	Ценообразование туризме	в	Цена турпакета. Виды цен в туризме. Тарифы туроператора. Процедура ценообразования турпродукта. Издержки туроператора. Варианты расчетов себестоимости тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Расчет нулевой рентабельности монопрофильного туроператора. Расчет нулевой рентабельности многопрофильного туроператора. Ассортимент туроператора. Тарифы туроператора. Основные методы ценообразования в туроперейтинге.

		Уменьшение и повышение цены на турпакет.
14	Продвижение турпродукта	Продвижение тура. Основные цели и инструменты продвижения турпродукта. Формирование сбытовой сети. Внешние и внутренние каналы сбыта туроператора. Собственные бюро продаж туроператора и их основные функции. Основные схемы рыночных каналов продвижения турпродукта туроператора. Розничная и оптовая торговля туруслугами. Традиционная и нетрадиционная формы сбыта турпродукта. Прямые продажи корпоративным клиентам. Реализация туров через глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования через Интернет. Разновидности агентских сетей. Агентский договор.
15	Рекламные методы продвижения турпродукта	Отличительные черты рекламы в индустрии туризма. Цели рекламы в туризме. Основные блоки тактических решений по туррекламе. Эффективность размещения рекламы. Каталог туроператора. Генеральные и служебные каталоги туроператора. Требования, предъявляемые к основным и служебным каталогам. Ценовое приложение туроператора и его варианты. Цена разработки оригинал-макета каталога. Распространение каталогов.
16	Нерекламные методы продвижения турпродукта	Нерекламные методы продвижения турпродукта. Основные средства стимулирования потребителей (туристов) и турагентов. Основные средства пропаганды турпродукта. Выставочная деятельность в туризме и ее основные черты. Классификация выставочных мероприятий. Затраты и польза от участия в турвыставках. Характеристика основных этапов выставочной деятельности.
17	Организация обслуживания туристов	Туристская стратегия обслуживания. Основные направления и компоненты стратегии обслуживания туристов. Программный туризм. Основные требования к турпрограммированию. Классификация программ туристского отдыха. Основные виды анимационных программ в туризме. Формула анимации в туризме. Методические основы анимационного туроперейтинга. Качество туристского обслуживания. Два подхода к определению качества работы туроператора. ГОСТ Р 50690-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования. ГОСТ Р 50691-94 Модель обеспечения качества услуг. Основные направления в организации качества обслуживания туристов.
18	Документооборот в туризме	Порядок обслуживания потребителей туристских услуг (туристов). Договор о туристском обслуживании. Туристская путевка. Туристский ваучер. Памятка туриста. Расписка о получении документов

2. Семинарские и практические занятия

1	Основные понятия туристской индустрии	1. Понятия туризм и туристская индустрия. 2. Основные и дополнительные туристские потребности. 3. Туристские услуги: турпакеты, турпродукты и туры.
2	Классификация видов и форм туризма	1. Основные подходы к классификации типов, категорий и форм туризма. 2. Классификация видов туризма.
3	История развития туризма в мире	1. Периодизация истории развития мирового туризма. 2. Развитие элитарного туризма. 3. Зарождение и развитие массового социального туризма.
4	История развития туризма в России	1. Дореволюционный этап развития отечественного туризма. 2. Развитие туризма в СССР. 3. Из истории современного туризма в Российской Федерации.
5	Туроператор как субъект туристической индустрии.	1. Средства туристического производства. 2. Виды туроперейтинга и туроператоров. 3. Основные функции туроператора
6	Формы организации туристского	1. Виды турагентств. 2. Основные функции турагента

	предприятия (Турагентство)	
7	Основы туроперейтинга	1. Основы туроператорской деятельности. 2. Классы обслуживания. 3. Пакет услуг
8	Турпроектирование	1. Проектирование тура. 2. Программа обслуживания. 3. Поставщики туристических услуг и их идентификация
9	Маркетинг в туроперейтинге	1. Маркетинговые исследования в разработке турпродукта. 2. Сегментирование рынка. Определение потребностей сегментов туррынка и возможностей туроператора. 3. Анализ конкурентной среды. Определение фокус-группы.
10	Дифференциация и позиционирование в туристической деятельности	1. Дифференциация туров. 2. Позиционирование туроператоров.
11	Турпланирование	1. Планирование тура. Договорный план тура. 2. Переговоры с поставщиками услуг. 3. Схемы работы туроператоров по реализации и организации туров.
12	Заключение договоров с поставщиками услуг	1. Договоры с поставщиками основных и дополнительных услуг, средствами размещения и предприятиями питания. 2. Договоры с перевозчиками. 3. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами.
13	Ценообразование в туризме	1. Цена турпакета. 2. Ценообразование турпродукта. 3. Методы ценообразования.
14	Продвижение турпродукта	1. Продвижение турпродукта и формирование сбытовой сети. 2. Основные формы продажи турпродукта. 3. Работа с агентствами. Агентское соглашение.
15	Рекламные методы продвижения турпродукта	Тактические решения по рекламе турпродукта. 2. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения турпродукта.
16	Нерекламные методы продвижения турпродукта	1. Стимулирование продажи. 2. Пропаганда турпродукта. 3. Участие в выставках
17	Организация обслуживания туристов	1. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. 2. Анимация обслуживания. 3. Качество обслуживания и способы его регулирования.
18	Документооборот в туризме	1. Договор о туристском обслуживании. 2. Туристская путевка. Туристский ваучер. 3. Памятка туриста. Расписка о получении документов.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	. Основные понятия туристской индустрии	1	2	2	5
2	Классификация видов и форм туризма	2	4	2	8
3	История развития туризма в мире	2	4	4	8
4	История развития туризма в России	2	2	4	8
5.	Туроператор как субъект туристической индустрии.	1	2	2	5
6	Формы организации деятельности туристского предприятия (Турагентство)	1	2	2	5
7	Основы туроперейтинга	1	2	2	5
8	Турпроектирование	2	2	2	6
9	Маркетинг в туроперейтинге	1	2	2	5
10	Дифференциация и позиционирование	1	2	2	5

	туристической деятельности				
11	Турпланирование	1	2	2	5
12	Заключение договоров с поставщиками услуг	1	2	2	5
13	Ценообразование в туризме	1	2	2	5
14	Продвижение турпродукта	1	2	2	5
15	Рекламные методы продвижения турпродукта	2	4	2	8
16	Нерекламные методы продвижения турпродукта	2	4	2	8
17	Организация обслуживания туристов	1	2	2	5
18	Документооборот в туризме	1	2	2	5
	Итого:	24	44	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимся аудиторных занятий (практических занятий) и активную работу на них, но и самостоятельную учебную деятельность в течение семестра, на которую отводится 40 часов, а также работу при подготовке к промежуточной аттестации – экзамену.

Самостоятельная работа бакалавров по учебной дисциплине «Организация и управление туристической деятельностью» предполагает изучение, конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы и представление материала на занятиях, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда практических и творческих заданий, выдаваемых бакалаврам преподавателем на занятиях. В связи с тем, что большая часть часов, отведенных на дисциплину, является самостоятельной работой, от студентов требуется высокая организованность и ответственность.

Вопросы практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к практическим занятиям обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными студентами в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет студентам учесть недоработки и избежать их при подготовке к зачету.

Все выполняемые магистрами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к экзамену.

Распределение заданий для самостоятельной работы по темам

Тема	Задание	Форма представления задания	Кол-во часов
. Основные понятия туристской индустрии. Классификация видов и форм туризма Организация обслуживания туристов	Изучить понятия туристской индустрии, виды и формы туризма, организацию обслуживания туристов Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения. Рефлексивный диалог. Доклады.	4

История развития туризма в мире. История развития туризма в России	Изучить историю развития туризма в мире и в России; Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	8
Туроператор как субъект туристической индустрии. Формы организации деятельности туристского предприятия (Турагентство)	Изучить формы организации деятельности туристского предприятия Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения, Доклады. Презентации	4
Основы туроперейтинга Турпроектирование	Изучить основы туроперейтинга и турпроектирования. Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	4
Маркетинг в туроперейтинге Дифференциация и позиционирование в туристической деятельности	Изучить основы маркетинга в туроперейтинге. Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	4
Турпланирование Заключение договоров с поставщиками услуг. Ценообразование в туризме. Продвижение турпродукта	Изучить основы турпланирования Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	4
Рекламные методы продвижения турпродукта. Нерекламные методы продвижения турпродукта	Изучить основы рекламных и нерекламных методы продвижения турпродукта. Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	4
Документооборот в туризме. Формирование сферы гостеприимства	Изучить основы документооборота в туризме. Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	4

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ /п	Источник
1	Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Березовая ; Рос. гос. гуманитар. ун-т. — Москва : Юрайт, 2016.— 477с.
2	Мишон Е.В. Управление социальной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Мишон ; Воронеж. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2015. — <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-83.pdf >.

б) дополнительная литература:

№	Источник
---	----------

п/п	
1.	Балабанов И. Т. Экономика туризма : / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов .— Москва : Финансы и статистика, 2003 .— 173с.
2	Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : учебное пособие для образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л.П. Воронкова .— Москва : Гранд : Фаир-пресс, 2004 .— 302с.
3	Грицкевич В.П. История туризма в древности / В.П. Грицкевич ; Нац. акад. туризма .— М. ; СПб : Герда, 2005 .— 326 с.
4	Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / Н.А. Зайцева — Москва : Academia, 2008 .— 234с.
5	История туризма / Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. — Москва: Академия, 2005. — 240 с.
6	Квартальнов В. А. Туризм : / В.А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма .— М. : Финансы и статистика, 2003 .— 314с. [
7	Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : / Н.С. Лукьянова .— Москва : КНОРУС, 2010 .— 166.
8	Мотышин М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов .— Ростов н/Д : Феникс, 2008 .— 445 с.
9	Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М.А. Морозов .— Москва : Академия, 2008 .— 287с.
10	Мохова, Ю. А.. Турфирма. С чего начать, как преуспеть : советы владельцам и управляющим / Ю.А. Мохова, Г.А. Мохов .— СПб. [и др.] : Питер, 2009 .— 235 с.
11	Орлов, И. Б.. Массовый туризм в сталинской повседневности / Игорь Орлов, Елена Юрчикова ; — Москва : РОССПЭН : Фонд "Президентский центр Б.Н. Ельцина", 2010 .— 222 с
12	Соколова М.. В. История туризма] / М.В. Соколова— Москва : ACADEMIA, 2008 .— 350 с.
13	Усыскин Г .С. Очерки истории российского туризма / Григорий Усыскин— М. ; СПб. : Герда, 2007 .— 207 с.
14	Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России] / Н.В. Ягодынская, С.А. Малышкин. — Москва : ACADEMIA, 2009 .— 270 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).
2	Туристические и образовательные центры Западной Европы [Электронный ресурс] : . — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014.— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-76.pdf >.
3	Основы международного туризма— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 120 с. : <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-212.pdf >.

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Источник
	Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/).

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются разные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная), семинарских занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, работа в микрогруппах, мозговой штурм и др.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, и практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной аттестации. Студенты используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» –

Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>, а именно электронный курс «Креативный город: концепты мировой архитектуры» (URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6556>).

Для реализации учебной дисциплины используются следующие информационные технологии, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (начального уровня) Statistica Basic Academic 13.0 for Windows Ru (локальная версия на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (углубленного уровня) Statistica Ultimate Academic 13.0 for Windows Ru (локальная версия на 11 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

ПО Интерактивное учебное пособие «Наглядная математика». Контракт № 3010-07/22-16 от 23.03.2016 с ООО «Информационные технологии» (ООО «Интех», Воронеж); бессрочный.

Аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр». Контракт № 3010-07/44-20 от 29.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж); бессрочный.

Программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии» (на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), неисключительные (пользовательские) лицензионные права, бессрочная лицензия.

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014 с ООО «Перемена» (Воронеж); бессрочная лицензия.

Неисключительная лицензия на ПО Microsoft Office ProPlus 2019 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-16/24-19 от 01.04.2019 с ООО «БалансСофт Проекты» (Ульяновск); бессрочный.

Программы для ЭВМ МойОфис Частное Облако. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций. Договор №3010-15/972-18 от 08.11.2018 с АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» для образования, версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.

Справочная правовая система «Гарант – Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): Специализированная мебель, 15 ПК на базе процессора Intel Core 2 Duo.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 307/4): специализированная мебель, аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр», программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии», компьютерные психодиагностические методики (Методика экспресс-диагностики Мороз, Методика экспресс-диагностики Сигнал и др.). компьютер Samsung, компьютер LG Plitron, ноутбук Lenovo 640, ноутбук ASUS X51RL, ноутбук HP Probook 450 G6, мультимедиапроектор NEC NP64340, мультимедиапроектор Sanjo PLS-SW 35, принтер HP Laser Jet 1300, сканер Hewlett Packard, экран для проектора.

Компьютерный класс (кабинет информационных технологий №2) для проведения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г.

Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): специализированная мебель, 15 персональных компьютеров CORE I5-8400 / B365M PRO4 / DDR4 8GB / SSD 480GB / DVI/HDMI/VGA/450Вт / Win10pro / GW2480, интерактивная панель Lumien, 72", МФУ лазерное HP LaserJet Pro M28w(W2G55A).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1-18	Формирование сферы гостеприимства Становление сферы гостеприимства История европейского гостеприимства История гостеприимства в России Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в 20 веке	ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	ПК-1.1 Разработка социокультурного проекта с учётом конкретных заданных параметров.	Практические задания; текущая аттестация, промежуточная аттестация
		ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.2 Анализ и обработка источников, необходимых для формирования основных разделов и типов культурного проекта	
		ПК-4	ПК-4.1 Разработка программ и методических материалов для реализации проектов в области гуманитарного и социально-научного знания;	
Промежуточная аттестация Форма контроля - экзамен				КИМ

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы текущего контроля:	
2	Система источников права в сфере туристской деятельности.
3	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные понятия, принципы, цели, задачи.
4	Права и обязанности туриста. Формирование и продвижение туристского продукта.
5	Особенности реализации туристского продукта. Существенные условия договора на предоставление туристских услуг. Основания изменения или расторжения договора.
6	Туристские ресурсы. Безопасность туризма. Страхование при осуществлении туристской деятельности.
7	Закон РФ «О защите прав потребителей». Основные понятия. Качество товаров, работ, услуг. Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
8	Ответственность исполнителя за нарушение прав потребителей.
9	Федеральные законы и иные нормативные акты, регулирующие безопасность, страхование, лицензирование, стандартизацию, сертификацию, рекламу туристских услуг.
10	Региональные законы и иные нормативные акты в сфере туризма.
11	Органы исполнительной власти, осуществляющие регулирование и координацию туристской деятельности в РФ.
12	Субъекты предпринимательской деятельности.
13	Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
14	Юридические лица: учредительные документы, органы управления, наименование, местонахождения, ответственность.
15	Виды коммерческих организаций.
16	Хозяйственные товарищества: характеристики, особенности.
17	Общество с дополнительной ответственностью: характеристики, особенности.
18	Акционерное общество: характеристики, особенности.
19	Государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристики, особенности.

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации:

– оценка «отлично» выставляется, если не менее чем на четыре пятых всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;

– оценка «хорошо» выставляется, если не менее чем на две трети всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильно выполнено не менее половины всех заданий контрольной работы, при этом допускается недостаточная полнота и глубина ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если с минимально необходимым уровнем решения выполнено менее половины всех заданий контрольной работы, ответы демонстрируют незнание или поверхностное знание студентов понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

Количественная шкала оценок:

– оценка «отлично» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 80% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критерию оценки «отлично»;

– оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы промежуточного контроля - экзамен:	
2	Характеристика сущности туризма.
3	Статистическое определение туризма.
4	Факторы, влияющие на развитие туризма.
5	Туризм как социально-экономическая система.
6	Классификация туризма.
7	Функции туризма.
8	Турист как субъект туризма.
9	Туристский продукт.
10	Туристская индустрия.
11	Туристская деятельность.
12	Туристские ресурсы.
13	Туристская политика.
14	Органы управления туризмом
15	Лицензирование в туризме. Основные положения.
16	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
17	Определение миссий и целей деятельности предприятий.
18	Выбор организационно-правовой формы предприятия.
19	Обоснование организационной структуры управления предприятием.
20	Разработка учредительных документов, государственной регистрации и организационное оформление предприятия.

21	Офис и персонал туристского предприятия.
22	Условия прекращения деятельности туристического предприятия
23	Технология проектирования тура.
24	Формирование тура.
25	Особенности планирования мероприятий по продвижению тура.
26	Реализация тура.
27	Услуги сопровождения и трансфер.
28	Контроль и оценка туроперейтинга
29	Средства размещения туристов
30	Сущность туристских формальностей.

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) способность применять теоретические знания для решения практических задач в области научного исследования;
- 3) способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) владение способами анализа, обобщения, установления причинно-следственных связей в научно-исследовательской деятельности.

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев: 1. Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета: 1) правильность, полнота и глубина ответа 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа; 3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи; 4) наличие полных и обоснованных выводов; 5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, умения сравнивать, классифицировать, обобщать). 2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к

	оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1). 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой истории
философии и культуры

Д.Г. Кукарников
__20___.05_.2025__

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология

Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Организация и управление туристической деятельностью

Курс: 4

Форма обучения: очная

Вид аттестации: промежуточная

Вид контроля: экзамен

Контрольно-измерительный материал № 15

1. Характеристика сущности туризма.
2. Лицензирование в туризме. Основные положения.

Проф. _____ Е.Г. Серебрякова